

PLAZA AZCÁRATE S/N
51001 CEUTA
TLF: 956 51 25 92 FAX: 956 51 27 20
EMAIL: CEIP.LOPEDEVEGA@CENTROS.CEUTA-MEC.ORG



C.E.I.P. LOPE DE VEGA

PLAN DIGITAL DE CENTRO

2023-2024

Documento actualizado a fecha 20.11.2023



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
Contexto: Datos básicos del centro	3
Infraestructura tecnológica	4
Justificación del plan	5
Proceso de elaboración	5
Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro	6
2.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO	7
Resultados obtenidos en la herramienta SELFIE (Anexo 1)	
3.- OBJETIVOS, ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN	7
4.- EVALUACIÓN	14

1.- INTRODUCCIÓN

El plan digital del C.E.I.P. Lope de Vega es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tal y como se indica en la Guía de elaboración del Plan Digital del INTEF, este ha de ser “el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado”. Para ello, añade, “es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA)”.

La referencia fundamental para que los centros desarrollen su potencial digital a través de un Plan es el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Este Marco es parte del estudio Furthering Innovative Education, puesto en marcha por la Dirección General de Educación Cultural de la Comisión Europea y el Centro Común de Investigación-Instituto de Estudios de Prospectiva Tecnológica (IPTS).

Este plan está concebido como un documento vivo que contiene los acuerdos alcanzados en el centro con respecto a los objetivos generales del plan, las estrategias de dinamización y gestión de los recursos tecnológicos y la inclusión de las TIC en las diferentes concreciones curriculares. Supone un compromiso por parte de toda la comunidad educativa. Cada uno en la medida de sus posibilidades y su nivel actual de formación.

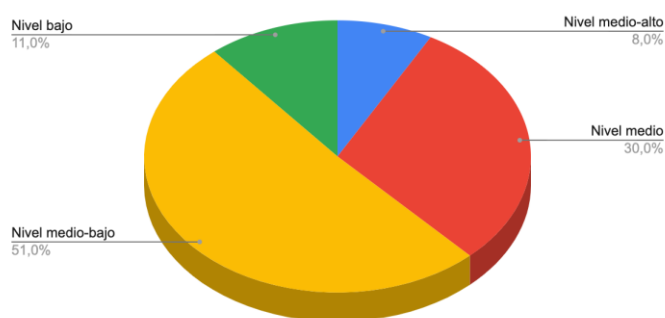
Contexto: Datos básicos del centro

Nuestro centro está situado en el N.O. de la parte conocida como istmo de la ciudad, que abarca desde el Monte Hacho hasta el Puente del Cristo, constituyendo la zona céntrica de Ceuta. El edificio escolar está ubicado en la Plaza de Azcárate y su zona de influencia está limitada por el Monte Hacho y la calle O'Donnell. Ceuta cuenta con unos 85000 habitantes con 19 km² de superficie.

El C.E.I.P. Lope de Vega está situado en el centro de la ciudad, donde se concentran dos centros públicos de Infantil y Primaria y otros tres de la educación concertada. Un paseo por la calle donde se ubica el centro evidencia que se trata de la zona comercial de la ciudad. Un número importante de las familias de clase media que viven en esta zona trae a sus hijos a nuestro centro. Asimismo nos llegan alumnos de las zonas perimetrales, llamadas Recinto y Sarchal, donde viven familias con rentas económicas más bajas y culturalmente más desfavorecidas.

El tipo de familias que opta por traer a sus hijo/as al colegio es variado. Conviven alumnos de clases medias y bajas con un pequeño porcentaje de alumnos que provienen de familias con problemática social y económica.

Actualmente están matriculados en nuestro centro 607 alumnos/as en tres líneas, con una ratio media de 21 alumnos por grupo en E. Infantil y 25 en Primaria.



Infraestructura tecnológica

La dotación tecnológica con la que cuenta el centro a fecha de hoy es la siguiente.

- 6 paneles interactivos instalados en aulas de primaria.
- 26 PDI en las distintas aulas del centro.
- 26 proyectores en las distintas aulas del centro, en su inmensa mayoría de larga distancia y con problemas de luminosidad y reposición de lámparas.
- 1 Proyector sobre cortina en Salón de actos.
- 1 Proyector sobre pared en la sala de psicomotricidad.
- 5 ordenadores portátiles en la Sala de Profesores, instalados como solución de emergencia ante la falta de equipos de sobremesa para esta zona de trabajo del Claustro. La obsolescencia de los equipos anteriormente existentes han motivado esta decisión.
- 4 impresoras de oficina, con capacidad de 10.000 copias al mes en tres de ellas, y una de menor capacidad. Estos equipos no son adecuados al volumen de uso e impresión del centro. Se recomienda la sustitución de todos por un único equipo de mayor volumen, rapidez y optimización de costes y recursos.
- 95 chromebook y 64 portátiles Dynabook distribuidos en seis armarios de ordenadores. En cada armario hay 26 o 27 equipos.
- 2 armarios de tabletas con 16 o 17 unidades cada uno.
- 5 impresoras domésticas, ubicadas en distintas dependencias.
- 64 tarjetas de conectividad deshabilitadas y que ya no tienen acceso a internet.

Todas las aulas del centro disponen de ordenadores de sobremesa. A día de hoy estos equipos han sido sustituidos en el 90% por nuevos equipos recibidos recientemente. Queda pendiente la recepción de los nuevos paneles interactivos y monitores panorámicos. En la actualidad, los nuevos equipos no disponen del software compatible con las obsoletas PDI's lo que dificulta la práctica docente.

Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, los centros educativos deben dar respuestas a esas necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje es ya ineludible.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Mediante el presente plan se pretende:

- Evaluar la situación de un centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

Proceso de elaboración

Para el desarrollo de este Plan Digital se han seguido los siguientes pasos:

- Reunión del equipo directivo del centro y coordinador CDE del Centro para coordinar la línea de trabajo y los objetivos vinculados al desarrollo del Plan Digital del centro. En esta reunión se nos explica el funcionamiento de la Herramienta SELFIE para el diagnóstico y así determinar el perfil en competencia digital educativa del centro.

- Recogida de información sobre las opiniones del equipo directivo, el profesorado y el alumnado en relación con la estrategia y la práctica en el uso de las tecnologías digitales de enseñanza y aprendizaje en nuestra escuela a través de la herramienta SELFIE.
- Realización del diagnóstico del centro, a partir de los datos aportados por los sectores evaluados con SELFIE.
- Análisis de la conexión del Plan Digital del centro con la misión, visión y valores del Proyecto Educativo del centro. Este análisis corre a cargo del equipo directivo y responsable TIC.

Tras el diagnóstico del centro, teniendo en cuenta las líneas prioritarias de actuación (al ser factores que suponen un mayor obstáculo al desarrollo de la competencia Educativa se recogen las actuaciones que se prevén realizar para contrarrestar estas dificultades).

Estas decisiones toman en consideración, además, los acuerdos adoptados por otros órganos del centro como son la Comisión de Coordinación Pedagógica y el Consejo Escolar, donde han sido tratados con anterioridad. En esta descripción se estudian otros aspectos decisivos en su planificación: responsables, recursos necesarios y temporalización de ejecución.

Una vez que el centro tiene clara la línea de actuación, el equipo directivo extrae qué indicadores serán valorados para considerar si el desarrollo del programa cumple o no con los objetivos marcados.

Conscientes de la importancia de este programa, hemos dedicado un tiempo considerable al diseño del Plan Digital, ya que nuestro objetivo es crear unos cimientos sólidos que supongan un verdadero impulso al desarrollo de la competencia digital de nuestra comunidad educativa.

Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro

La contribución del Plan Digital al PEC y a la PGA debemos verlo desde la perspectiva de cómo puede reforzar este plan al uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación en toda la comunidad educativa. Y siempre, teniendo en cuenta que la competencia digital es una de las competencias clave en las que es necesario trabajar con el alumnado a lo largo de su paso por la educación infantil y primaria. Dicho esto, y muy vinculado con la intención del plan digital, debemos tener en cuenta que el Proyecto Educativo de Centro apuesta en sus principios y valores por una propuesta educativa:

- **Progresista:** que mira hacia el futuro, lo cual es imposible sin las tecnologías de la información y la comunicación, los futuros ciudadanos estarán inmersos en una sociedad en la que la importancia de ser capaz de seleccionar la información, siendo crítico con ella, se convierte en un punto vital.
- **Integradora e Igualitaria:** la brecha tecnológica siempre ha sido un hándicap para nuestro alumnado en el logro de esta integración en una sociedad eminentemente digital. Las diferencias se vieron agravadas por la pandemia y la desconexión que sufrió el alumnado con mayores dificultades. Nuestro Plan Digital pretende compensar estas carencias, gestionando de la mejor manera posible tanto los recursos con los que contamos como las actuaciones formativas para todos los miembros de la comunidad educativa.

- **Plural.** El poder de la comunicación audiovisual de las tecnologías de la información ejercerá un papel esencial facilitando y promoviendo la libertad de pensamiento, de ideas y opiniones. De ahí la importancia de una formación sólida en el uso crítico y responsable de estas tecnologías, incidiendo especialmente en las aplicaciones que de ellas derivan.

Los objetivos y actuaciones descritas en este Plan quedarán integrados en los objetivos de la PGA del curso 22/23, ya que este plan no pretende ser una realidad paralela, sino un proyecto integrado en el proceso de enseñanza y aprendizaje de nuestro centro.

2.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Ver Anexo 1, resultados del análisis SELFIE

3.- OBJETIVOS, ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN

Objetivo 1

Actualizar el plan que contemple estrategias para el desarrollo digital del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Aplicación de cuestionarios extraídos de la herramienta SELFIE.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo Directivo • Coord. CdE. • Coordinadores de nivel. • Tutores 	Herramienta SELFIE.	Hasta el mes de octubre de 2023
Actualización del Plan Digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador CdE 	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados extraídos de Herramienta SELFIE • Visitas a las distintas dependencias del centro • Análisis de los equipos existentes 	Durante los meses de octubre y noviembre

Objetivo 2

Optimizar el equipamiento, minimizar incidencias y reducir los tiempos de mantenimiento

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Continuidad en la instalación de Software de control de aula en los equipos portátiles de los alumnos. (Veyon v4.7)	<ul style="list-style-type: none"> Equipo CdE Coord. CdE Equipo técnico DP 	Software de uso libre Veyon v4.7	Inicio en el mes de Enero 2024
Congelación de la totalidad de los ordenadores del centro.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo CdE Coord. CdE Equipo técnico DP 	Software de uso libre Reboot Restore RX o similares.	Inicio en el mes de Febrero 2024
Creación de Imágenes restaurables y homogeneización del software	<ul style="list-style-type: none"> Equipo CdE Coord. CdE Equipo técnico DP 	Software de uso libre	Inicio en el mes de Febrero 2024
Actualización del mapeo del Centro	<ul style="list-style-type: none"> Equipo CdE Coord. CdE 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a las distintas dependencias InkSpace 1.2 	Una vez recibido todo el equipamiento digital previsto (Febrero'24)

Objetivo 3

Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Reorganización de los armarios de dispositivos entre los diferentes espacios del centro.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo CdE Coord. CdE Equipo Directivo 	Dispositivos del centro.	Septiembre 2023
Mantener el plan de préstamos de dispositivos establecido en el curso anterior	<ul style="list-style-type: none"> Equ. Directivo. Coord. CdE. 	Documento "contrato"	Septiembre 2023
Mantener la aplicación del documento "contrato" sobre el servicio de préstamos de equipos establecido en el curso anterior	<ul style="list-style-type: none"> Tutores. 	Documento "contrato"	Desde octubre 2023

Objetivo 4

Mejorar la estrategia comunicativa del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Actualización de la página web del centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Equ. Directivo. • Coord. CdE. 	Plataforma Web del centro	Todo el curso
Publicación de todas las informaciones relevantes para los miembros de la comunidad educativa en la web del centro y RRSS, respetando lo establecido en la LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS.	<ul style="list-style-type: none"> • Equ. Directivo. • Coord. CdE. 	Plataforma Web del centro https://ceiopedevega.educacion.es CLASSDOJO	Todo el curso

Objetivo 5

Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Actividades formativas internas del profesorado con el apoyo del Coord. CdE.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable CdE. • Docentes que participen en el intercambio de experiencias internas. 	Dispositivos digitales.	A lo largo de todo el curso.
Actividades formativas externas del profesorado que pudieran surgir: cursos, ponencias, talleres, ...	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes 	Dispositivos digitales.	A lo largo de todo el curso.
Trabajar con documentos compartidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo Directivo • Coord. CdE. 	Dispositivos digitales.	A lo largo de todo el curso.

Objetivo 6

Mejorar la competencia digital del alumnado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Jornada digital SEMANAL en Primaria en las áreas de Lengua, Matemáticas, Inglés, CCNN Y CCSS.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	Programaciones de aula. Dispositivos digitales de los armarios de los ordenadores.	A lo largo de todo el curso.
Media jornada digital un día a la semana en E. Infantil..	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	Programaciones de aula. Armario de tablets.	A lo largo de todo el curso.
Uso de plataformas educativas.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	Armarios de ordenadores	A lo largo de todo el curso.
Aprendizaje de herramientas básicas digitales para la realización de esquemas.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	Dispositivos digitales. Cmaps Tools	A lo largo de todo el curso.
Evaluación con herramientas digitales en alguna de las áreas del currículo.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	Formularios, cuestionarios, etc Dispositivos digitales.	A lo largo de todo el curso.

Objetivo 7

Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Uso de plataformas digitales de comunicación con las familias.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	A lo largo de todo el curso.
Uso de la página web del centro	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. Coordinador CdE. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo docente. Coordinador CdE. 	A lo largo de todo el curso.

Indicadores

A continuación se plantean los indicadores que serán valorados para constatar el grado de eficacia del programa, asociando estos indicadores a cada uno de los objetivos planteados y determinando la fecha en la que serán ejecutados.

Con esta valoración podremos estudiar el impacto del programa en tres dimensiones fundamentales:

- La estrategia digital del centro.
- La implementación pedagógica de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- El nivel de la competencia digital de la comunidad educativa.

OBJETIVO 1	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Actualizar el plan que contemple la estrategia para el desarrollo digital del centro.	Aplicación de cuestionarios extraídos de la herramienta SELFIE.	Octubre 2023
	Actualización del Plan Digital del centro.	Noviembre 2023
OBJETIVO 2	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Optimizar el equipamiento, minimizar incidencias y reducir los tiempos de mantenimiento	Instalación de Software de control de aula en los equipos portátiles de los alumnos.(Veyon v4.7)	Junio 2024
	Congelación de la totalidad de los ordenadores del centro.	Junio 2024
	Creación de Imágenes restaurables y homogeneización del software	Junio 2024
	Mapeo del Centro	Junio 2024

OBJETIVO 3	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.	Actualización de horarios de armarios	Septiembre 2023
	Se destinan a equipos de préstamos los antiguos equipos del Escuela 2.0	Diciembre 2023
	Se cumplimentan los “contratos” firmados por las familias sobre el servicio de préstamos de equipos.	Noviembre del 2023
	Nueva instalación eléctrica para los nuevos carros de laptops recibidos.	Febrero 2024

OBJETIVO 4	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la estrategia comunicativa del centro.	La web del centro está actualizada con las informaciones más relevantes para los miembros de la comunidad educativa respetando lo establecido en la LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS.	Junio 2024

OBJETIVO 5	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.	Se apoya al profesorado que lo solicita con acciones formativas internas con el apoyo del Coordinador CdE.	Junio de 2024
	Se publicitan actividades formativas externas del profesorado que pudieran surgir: cursos, ponencias, talleres, ...	Junio de 2024
	Se trabajan todos los documentos del centro de forma compartida.	Junio de 2024

OBJETIVO 6	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la competencia digital del alumnado.	Se lleva a cabo la jornada digital SEMANAL en Primaria en las áreas de Lengua, Matemáticas, Inglés, CCNN Y CCSS.	Junio 2024
	Se pone en marcha la media jornada digital un día a la semana en E. Infantil..	Junio 2024
	Se constata el uso de plataformas educativas.	Junio 2024
	Se constata el trabajo de los alumnos con herramientas básicas digitales.	Junio 2024
	Se evalúan con herramientas digitales en alguna de las áreas del currículo.	Junio 2024

OBJETIVO 7	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.	Recogida de información del uso de plataformas digitales en la comunicación con las familias.	Junio 2024
	Información del número de usuarios de la página web del centro.	Junio 2024

PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN CON ACTUACIONES Y PLAZOS

El Plan Digital del centro se ha diseñado con una previsión temporal de un curso académico. Tanto en el apartado de actuaciones como en el apartado de evaluación, se concretan las fechas en las que se desarrollarán las diferentes acciones que materializan su puesta en marcha. Así, por un lado, cada acción derivada de los objetivos tiene marcadas las fechas de ejecución previstas) y, por otro lado, cada indicador de logro viene acompañado por la fecha de valoración.

EVALUACIÓN

A continuación se plantean los indicadores que serán valorados para constatar el grado de eficacia del programa, asociando estos indicadores a cada uno de los objetivos planteados y determinando la fecha en la que serán ejecutados.

Con esta valoración podremos estudiar el impacto del programa en tres dimensiones fundamentales: la estrategia digital del centro, la implementación pedagógica de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje y el nivel de la competencia digital de la comunidad educativa.

OBJETIVO 1	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Actualización del plan que contemple la estrategia para el desarrollo digital del centro.	Aplicación de cuestionarios SELFIES al alumnado/profesorado/equipo directivo.	Octubre de 2023
	Se finaliza la actualización del Plan Digital del centro.	Noviembre de 2023
	Elaboración de memoria sobre el grado de logro de los objetivos del Plan Digital, a partir de la valoración de las acciones descritas.	Junio del 2024

OBJETIVO 2	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.	Cada grupo de primaria cuenta con al menos dos días a la semana para usar los dispositivos asignados con los alumnos en las áreas implicadas.	Junio 2024
	Una persona de apoyo a las TICs ayuda en el reparto, recogida y conexión de los dispositivos de los alumnos.	Junio 2024
	Se adapta la instalación eléctrica a la ubicación de los armarios.	Junio 2024
	Al menos, el 90% de alumnos/as cuyos padres han firmado el compromiso con el servicio de préstamos de dispositivos y que cuenten con WIFI en casa hacen uso de este préstamo al menos dos veces en el mes.	Junio 2024

OBJETIVO 3	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la estrategia comunicativa del centro.	Se realiza una actualización organizativa de la web del centro.	Junio 2024
	La web del centro está actualizada con las informaciones más relevantes para los miembros de la comunidad educativa respetando lo establecido en la LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS.	Junio 2024

OBJETIVO 4	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.	Realizar al menos una sesión trimestral de formación interna del profesorado vinculada al uso de herramientas digitales.	Junio de 2024

OBJETIVO 5	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Mejorar la competencia digital del alumnado.	Las programaciones de aula incluyen en todas las unidades de trabajo al menos una situación de aprendizaje en la que es imprescindible el uso de las T.I.C.	Junio 2024
	Todas las tutorías hacen uso de un entorno virtual de aprendizaje.	Junio 2024
	El nivel medio de la Competencia Digital del alumnado es igual o superior a 3,5 (sobre 5), en cada nivel educativo.	Junio 2024
	El nivel de satisfacción del alumnado con los talleres digitales está por encima de 3 (sobre 5).	Junio 2024

OBJETIVO 6	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de valoración
Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.	El nivel medio de autoevaluación de las familias sobre su competencia digital mejora desde el inicio hasta la finalización del programa.	Junio 2024